



Månadens förebild november 2012

Tobias Gillberg, marknadsförare på Arboga kommun, utsågs till november månads förebild.

Motivering:

"Tobias har visat prov på stor samarbetsförmåga i ViS tillväxt-projekt. Tobias har en anställning inom Arboga kommun men har visat att han tänker på helheten för regionen. Med sin kreativitet och engagemang ger han hela projektteamet energi. Tobias visar upp attityder som ViS står för: positivt bemötande, förändringsvilja, professionalism, måluppfyllelse. Tobias är en som sticker ut lite extra."



Hur känns det att bli utsedd till månadens förebild?

- Det känns hedrande och jag blev väldigt glad.

På vilka sätt har du arbetat med frågor inom ViS hittills?

- Eftersom jag jobbar med att marknadsföra Arboga så har jag varit involverad i ViS arbete som representant från Arboga, bland annat genom ByggaBo-mässan som ViS medverkade på i september. Jag har också tagit fram ViS nya logotyp med tillhörande grafisk profil.

Vad ser du som styrkor i Västra Mälardalen?

- Det geografiska läget, med vattnet och hur vi knyts samman på ett fint sätt av kanalen. Näringslivet är brett, många olika branscher är representerade. Vi har tre orter med ungefär en mil mellan varandra, där det är lätt att jobba och bo eftersom allt finns nära. De tre orterna har olika karaktär; Kungsör har naturen, Köping närheten till vattnet och möjligheten att ta båten till Stockholm, och Arboga har stadskärnan. Orterna kompletterar varandra och skapar tillsammans helheten Västra Mälardalen.

Vilka utmaningar ser du för Västra Mälardalen?

- Det är en utmaning att få folk att flytta till mindre städer. Men satsar vi på livskvalitet och stimulerar ett bra utbud så tror jag att vi som region har mycket att komma med. Då blir vi också starkare om vi visar upp oss tillsammans. Jag tror att vi behöver visualisera hur Köping, Arboga och Kungsör kommer att se ut i framtiden, men framförallt satsa på dem som bor och verkar här nu och få dem att trivas – då kommer regionen att växa.